

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель  /Н.С. Сафронов/
Зав. кафедрой дизайна и
интерьера (подпись)
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 218/03 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Дизайн в рекламе
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра дизайна и искусства интерьера
Курс	3 - очная форма обучения; 3 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Поликанова Антонина Александровна	Кафедра дизайна и искусства интерьера	Доцент
	Кафедра лесного хозяйства	Доцент

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать базовые компетенции обучающегося в области графического дизайна в рекламе

Задачи освоения дисциплины:

- ♦ дополнение и углубление системы базовых знаний по информационным технологиям для создания и редактирования растрового изображения;
- ♦ овладение умениями эффективно использовать современное аппаратное и программное обеспечение компьютера при работе с растровой компьютерной графикой;
- ♦ воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности;
- ♦ приобретение опыта использования средств компьютерных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Дизайн в рекламе» относится к числу дисциплин блока Б1.В.ДВ.02, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-2.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Цифровой маркетинг, Планирование PR-кампаний, Планирование рекламных кампаний, Основы интегрированных коммуникаций, Основы брендинга, Продвижение СМИ, Профессионально-творческая практика, Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе, Современная массовая культура и медиа, Преддипломная практика, Управление общественным мнением, Конструирование рекламы, Продвижение информационных продуктов и услуг, Креативные технологии в рекламе, Социальная реклама, Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях, Организация рекламных и PR-мероприятий, Коммуникации в политических процессах и институтах, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении кампаний и мероприятий по продвижению продуктов	<p>знать: Современные средства и методы компьютерной обработки графики</p> <p>уметь:</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	Планировать, проектировать и разрабатывать макеты рекламной продукции. владеть: Программными средствами для обработки графики для создания рекламных материалов

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	-	-
Семинары и практические занятия	36	36
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8	8
Аудиторные занятия:	8	8
Лекции	-	-
Семинары и практические занятия	8	8
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Раздел 1. Основные элементы компьютерной графики							
Тема 1.1. Введение	4	0	2	0	0	2	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1.2. Работа с масками	4	0	2	0	0	2	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.3. Слои и каналы	4	0	2	0	0	2	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.4. Методы работы с холстом	4	0	2	0	0	2	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.5. Рисование	4	0	2	0	0	2	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.6. Трансформации	4	0	2	0	0	2	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.7. Маски слоя	4	0	2	0	0	2	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.8. Векторные формы	4	0	2	0	0	2	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.9.	4	0	2	0	0	2	Тестирова

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Эффекты и настройки							ние, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Раздел 2. Раздел 2. Композиция в графическом и компьютерном дизайне.							
Тема 2.1. Понятие композиции	4	0	2	0	0	2	Тестирование
Тема 2.2. Проектирование рекламы	4	0	2	0	0	2	Тестирование
Тема 2.3. Разработка рекламной графики	8	0	4	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.4. Шрифты	4	0	2	0	0	2	Тестирование
Раздел 3. Раздел 3. Конструирование отдельных видов рекламы							
Тема 3.1. Дизайн печатных документов	4	0	2	0	0	2	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 3.2. Разработка товарных знаков и логотипов.	4	0	2	0	0	2	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 3.3. Дизайн-	4	0	2	0	0	2	Тестирование,

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
решения наружной рекламы, упаковка							Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 3.4. Особенности графического и компьютерного дизайна материалов, способствующих продвижению товара	4	0	2	0	0	2	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Итого подлежит изучению	72	0	36	0	0	36	

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Раздел 1. Основные элементы компьютерной графики							
Тема 1.1. Введение	2	0	0	0	0	2	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.2.	5	0	1	0	0	4	Проверка

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Работа с масками							решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.3. Слои и каналы	5	0	1	0	0	4	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.4. Методы работы с холстом	4	0	0	0	0	4	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.5. Рисование	5	0	1	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.6. Трансформации	4	0	0	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.7. Маски слоя	4	0	0	0	0	4	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.8. Векторные формы	4	0	0	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.9. Эффекты и	5	0	1	0	0	4	Тестирование,

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
настройки							Проверка решения задачи (выполнения задания)
Раздел 2. Раздел 2. Композиция в графическом и компьютерном дизайне.							
Тема 2.1. Понятие композиции	4	0	0	0	0	4	Тестирование
Тема 2.2. Проектирование рекламы	3	0	1	0	0	2	Тестирование
Тема 2.3. Разработка рекламной графики	5	0	1	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.4. Шрифты	4	0	0	0	0	4	Тестирование
Раздел 3. Раздел 3. Конструирование отдельных видов рекламы							
Тема 3.1. Дизайн печатных документов	3	0	1	0	0	2	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 3.2. Разработка товарных знаков и логотипов.	3	0	1	0	0	2	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 3.3. Дизайн-решения	4	0	0	0	0	4	Тестирование, Проверка

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
наружной рекламы, упаковка							решения задачи (выполнения задания)
Тема 3.4. Особенности и графического и компьютерного дизайна материалов, способствующих продвижению товара	4	0	0	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Итого подлежит изучению	68	0	8	0	0	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Основные элементы компьютерной графики

Тема 1.1. Введение

Особенности растровой графики. Разрешающая способность устройств. Возможности представления информации с помощью растровой графики. Интерфейс и настройки программы Photoshop. Типы рабочих пространств. Структура основного меню. Панели и инструменты. Цветовые модели. Модели представления цвета в компьютерной графике. Базовые модели программы. Особенности и область применения.

Тема 1.2. Работа с масками

Принципы создания масок в программе Photoshop. Методы выделения массивов пикселей для последующей обработки. Базовые и специальные техники. Инструменты выделения. Группы инструментов для выделения. Настройки и принципы работы. Выделение по цвету. Преобразование выделений. Методы изменения конфигурации масок без воздействия на содержащихся в них пиксели изображения. Комбинирование выделений. Объединение, вычитание, пересечение областей выделения. Исправление контуров масок с помощью другого инструмента выделения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

Тема 1.3. Слои и каналы

Понятие слоев и каналов в растровой графике. Концепция слоев в растровой графике. Особенности слоев в программе Photoshop. Работа со слоями. Создание, дублирование, удаление слоя. Границы слоя, блокировка. Перекрытия и режимы наложения. Работа с каналами. Понятие цветочных каналов в растровой графике. Создание и редактирование каналов. Панель каналов.

Тема 1.4. Методы работы с холстом

Расчет и сопоставление разрешения изображения для различных устройств. Преобразование размерных единиц. Диагональ и соотношение сторон. Размеры холста и документа. Настройка и редактирование размеров. Обрезка и расширение. Методы интерполяции. Тема 13. Кадрирование. Обрезка изображения с помощью инструмента «Кадрирование». Особенности и настройки.

Тема 1.5. Рисование

Заливки. Использование методов и инструментов для заливки слоя однородным цветом, градиентом, узором. Инструменты рисования. Группы инструментов и их настройки, предназначенные для ручного рисования. Настройки кистей. Общие и специальные настройки инструментов на основе кистей. Основные методы рисования в растровой графике.

Тема 1.6. Трансформации

Простые трансформации выделенной области. Преобразования пикселей изображения: сдвиг, поворот, изменение размера. Отражение и искажение. Тема 18. Деформации по сетке. Искажение выделенной области пикселей изображения с помощью функции «Искажение по сетке». Инструмент "Liquify". Искажение выделенной области пикселей изображения с помощью функции «Liquify».

Тема 1.7. Маски слоя

Понятие маски слоя. Методы создания, настройка. Типичные случаи применения. Комбинирование масок. Объединение, вычитание, пересечение областей выделения и масок слоя. Исправление и дополнение контуров масок с помощью инструментов выделения. Применение слоя обрезки. Понятие о слое обрезки. Последовательность и порядок слоев обрезки. Область применения.

Тема 1.8. Векторные формы

Использование векторных форм в программе Photoshop. Особенности применения векторных форм в качестве вспомогательных элементов в растровой графике. Работа с путями. Понятие о векторных путях в программе Photoshop. Примеры использования. Векторная слой-маска. Применение векторных форм в качестве масок слоя. Настройки и область применения.

Тема 1.9. Эффекты и настройки

Понятие прозрачности в растровой графике. Понятие эффектов слоя. Типы прозрачности слоя.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

Вычисление итоговой прозрачности. Настройки эффектов. Популярные эффекты и область их применения. Настройки эффектов. Режимы наложения. Работа с градиентами. Понятие цветового градиента в растровой графике. Редактор градиента. Типы и настройки угла градиента. Настройки изображения. Режимы цветности. Режимы цветности изображения. Количество бит информации на цвет пикселя. Настройки изображения. Методы редактирования характеристик цвета в растровой графике. Понятие цветности, яркости, контрасте изображения. Фильтры и эффекты. Понятие о фильтрах преобразования массивов пикселей в растровой графике. Галерея фильтров. Раздел 12. Экспорт изображения. Тема 32. Понятие о форматах файлов изображения. (практические занятия). Общепринятые и специальные форматы файлов изображений, применяемых в растровой графике. . Настройки экспорта в разные форматы. (практические занятия). Использование особенностей и достоинств форматов файлов изображений для экспорта. Настройки и область применения.

Раздел 2. Раздел 2. Композиция в графическом и компьютерном дизайне.

Тема 2.1. Понятие композиции

Графический дизайн. Понятие композиции. Особенности композиционного построения в компьютерном дизайне. Основы пропорции. Понятия пропорции. Гармоничные отношения. Подобия в композиции.

Тема 2.2. Проектирование рекламы

Черновой набросок, черновой эскиз композиции. Общий вид. Эскиз. Макет. Композиция в ТВ рекламе. Особенности раскадровки. Применение модульной сетки в макетировании. Соотношение элементов композиции. Гармоничность композиции. Оптические иллюзии. Оптический вес. Влияние формы. Правильная и неправильная форма. Контраст по цвету, размеру, стилю, форме. Современная символика. Визуальная перегрузка

Тема 2.3. Разработка рекламной графики

Понятие фотографии. Принципы фотографии. Влияние правильной и неправильной формы на композиционное решение. Понятие графики. Назначение рисунка в рекламном дизайне. Виды графики в рекламном дизайне. Особенности рисунка, деловая графика, понятие оптических иллюзий Типографика. Допечатная подготовка рекламных материалов. растр, его виды. виды печати. понятие пост- принт

Тема 2.4. Шрифты

Национальные классификации. Особенности современных шрифтов. Понятие удобочитаемости шрифта. Понятие кегля. Интерлиньяж. Базовая линия шрифта. Система измерения шрифта. Использование выключки. Направление шрифта. Использование курсива. Приемы графической трансформации слова. Роль шрифта. Рисунок шрифта. Категории шрифта. Семейства шрифтов. Ограничения и область возможного использования шрифтов

Раздел 3. Раздел 3. Конструирование отдельных видов рекламы

Тема 3.1. Дизайн печатных документов

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Понятие фирменного стиля. Составляющие элементы фирменного стиля: конверт, визитка, бланк, обложка диска, буклет и др. Процесс создания. Инструменты для разработки фирменного стиля. Особенности дизайна печатных документов. Подбор цвета

Тема 3.2. Разработка товарных знаков и логотипов.

Понятия товарного знака и логотипа. Структура и функции товарного знака. Место логотипа в контексте фирменного стиля. Этапы разработки и создания логотипа. Особенности подбора цветов для логотипа.

Тема 3.3. Дизайн-решения наружной рекламы, упаковка

Наружная реклама. Особенности дизайна наружной рекламы. Факторы конструирования упаковки. Принципы выбора визуальных средств в конструировании упаковки.

Тема 3.4. Особенности графического и компьютерного дизайна материалов, способствующих продвижению товара

Виды печатной рекламы. Использование фирменного стиля в печатной рекламе. Программы для создания и редактирования (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign).

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Раздел 1. Основные элементы компьютерной графики

Тема 1.1. Введение

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Основные типы графики.
2. Методы создания изображений.
3. Разрешающая способность.
4. Интерфейс и настройки программы Photoshop: «Горячие» клавиши. Панель слоев. Панель инструментов.
5. Цветовые модели RGB и CMYK. Цветовая модель HSB. Цветовая модель LAB.

Тема 1.2. Работа с масками

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Режимы работы с масками.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

2. Преобразование содержимого слоя в маску.

3. Особенности работы с масками в программе.

4. Инструменты выделения. Инструмент «Волшебная палочка». Инструмент «Магнитное лассо». Фильтр «Цветовой диапазон».

5. Преобразование выделений: Трансформация области выделения. Растушевка краев. Увеличение, сжатие маски.

6. Комбинирование выделений: Режим быстрой маски. Комбинирование областей одного инструмента. Совместная работа нескольких инструментов.

Заочная форма

Режимы работы с масками.

2. Преобразование содержимого слоя в маску.

3. Особенности работы с масками в программе.

4. Инструменты выделения. Инструмент «Волшебная палочка». Инструмент «Магнитное лассо». Фильтр «Цветовой диапазон».

5. Преобразование выделений: Трансформация области выделения. Растушевка краев. Увеличение, сжатие маски.

6. Комбинирование выделений: Режим быстрой маски. Комбинирование областей одного инструмента. Совместная работа нескольких инструментов

Тема 1.3. Слои и каналы

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Понятие слоев и каналов в растровой графике: Настройка панели слоев. Последовательность и порядок слоев. Группы и наборы слоев.

2. Работа со слоями: Методы создания дубликата слоя. Слияние слоев Вставка содержимого и вырезка.

3. Работа с каналами: Каналы цветовой модели RGB, CMYK, LAB.

Заочная форма

Понятие слоев и каналов в растровой графике: Настройка панели слоев. Последовательность и порядок слоев. Группы и наборы слоев.

2. Работа со слоями: Методы создания дубликата слоя. Слияние слоев Вставка содержимого и вырезка.

3. Работа с каналами: Каналы цветовой модели RGB, CMYK, LAB.

Тема 1.4. Методы работы с холстом

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Очная форма

1. Понятие о разрешении документа: Основные разрешения для электронной графики. Основные разрешения для печатной графики. Расчет оптимального разрешения.

2. Относительное изменение размера холста. Оптимальный метод интерполяции. Кратное изменение размера изображения.

3. Кадрирование: Обрезка многослойного изображения. Разрешение результата обрезки. Обрезка с поворотом.

Тема 1.5. Рисование

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Заливки: Заливка цветом. Заливка градиентом. Заливка узором.

2. Инструменты рисования: «Кисть». «Ластик». «Карандаш».

3. Настройки кистей: Настройка размера и мягкости. Настройка формы. Настройка динамики кисти.

Заочная форма

Заливки: Заливка цветом. Заливка градиентом. Заливка узором.

2. Инструменты рисования: «Кисть». «Ластик». «Карандаш».

3. Настройки кистей: Настройка размера и мягкости. Настройка формы. Настройка динамики кисти.

Тема 1.6. Трансформации

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Простые трансформации выделенной области: Изменение положения и масштаба. Изменения центра и угла вращения. Применение перспективной деформации.

2. Деформации по сетке: Относительная точка искажений. Выбор предустановок деформаций. Настройка параметров.

3. Инструмент "Liquify": Определение сетки искажений. Постановка опорных точек. Перемещение и блокировка точек.

Тема 1.7. Маски слоя

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

Очная форма

1. Использование масок слоя: Связывание пикселей слоя и маски. Зависимость прозрачности от тона маски. Типовое применение.

2. Комбинирование масок: Совместная работа масок слоя и инструментов выделения. Маски слоя на группах слоев. Маски слоя в качестве каналов

3. Применение слоя обрезки: Порядок слоев. Количество уровней. Совместная работа с масками слоя.

Тема 1.8. Векторные формы

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Использование векторных форм в программе Photoshop: Типы узлов векторной кривой. Растеризация векторных форм. Настройки и предустановки.

2. Работа с путями: Заливка пути. Обрисовка пути кистью. Преобразование в маску.

3. Векторная слой-маска: Методы создания векторных масок слоя. Совместная работа с растровыми масками слоя. Настройки и комбинирование векторных масок.

Тема 1.9. Эффекты и настройки

Вопросы к теме:

Очная форма

Понятие прозрачности в растровой графике: Прозрачность всего слоя с эффектами. Прозрачность пикселей слоя. Прозрачность эффектов слоя.

Настройки эффектов: Эффекты наложения цвета, градиента, узора. Эффекты имитации объема. Эффекты имитации тени и свечения

Работа с градиентами: Принципы работы с контрольными точками. Типы градиентов. Угол поворота и масштаб.

Режимы цветности: Типовые режимы для электронного изображения. Типовые режимы для печатного изображения. Преобразования режимов.

Настройки изображения: Коррекция тоновых уровней. Коррекция кривых гаммы. Коррекция цветового тона и насыщенности.

Фильтры и эффекты: Фильтры группы «Имитация». Фильтры группы «Искажение». Фильтры группы «Эскиз».

Понятие о форматах файлов изображения Особенности формата JPEG. Особенности формата PNG. Особенности формата TIFF.

Оптимизация разрешения. Выбор режима цветности. Методы сжатия файла изображения

Заочная форма

Понятие прозрачности в растровой графике: Прозрачность всего слоя с эффектами. Прозрачность пикселей слоя. Прозрачность эффектов слоя.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Настройки эффектов: Эффекты наложения цвета, градиента, узора. Эффекты имитации объема. Эффекты имитации тени и свечения

Работа с градиентами: Принципы работы с контрольными точками. Типы градиентов. Угол поворота и масштаб.

Режимы цветности: Типовые режимы для электронного изображения. Типовые режимы для печатного изображения. Преобразования режимов.

Настройки изображения: Коррекция тоновых уровней. Коррекция кривых гаммы. Коррекция цветового тона и насыщенности.

Фильтры и эффекты: Фильтры группы «Имитация». Фильтры группы «Искажение». Фильтры группы «Эскиз».

Понятие о форматах файлов изображения Особенности формата JPEG. Особенности формата PNG. Особенности формата TIFF.

Оптимизация разрешения. Выбор режима цветности. Методы сжатия файла изображения

Раздел 2. Раздел 2. Композиция в графическом и компьютерном дизайне.

Тема 2.1. Понятие композиции

Вопросы к теме:

Очная форма

Задания:

-Работа с иллюстративными изображениями: виды композиций: плоскостная, объемно-фронтальная, объемно-пространственная, глубинно-пространственная.

- Работа с иллюстративными заготовками: способы организации композиции. Доминанта композиции. Понятие равновесия в композиции.

- Задания на отработку принципов композиции. Открытая, закрытая композиция. Единство в композиции. Соразмерность композиции. Выделение главного - доминанты в композиции. Принцип четкости и простоты в композиции.

- Оработка приемов композиционной организации

Конструирование рекламы: приемы привлечения внимания, приемы мотивации, приемы «кредита доверия». Понятие композиции. Художественная композиция. Механическая и символическая роль композиции. Способы организации композиции. Доминанта композиции. Понятие равновесия в композиции. Принципы композиции. Единство в композиции. Соразмерность композиции. Выделение главного в композиции. Принцип четкости и простоты в композиции

Тема 2.2. Проектирование рекламы

Вопросы к теме:

Очная форма

- Вопросы:

- Черновой набросок, черновой эскиз композиции.
- Общий вид. Эскиз. Макет.
- Композиция в ТВ рекламе. Особенности раскадровки.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

- Применение модульной сетки в макетировании.
 - Соотношение элементов композиции. Гармоничность композиции.
 - Оптические иллюзии. Оптический вес.
 - Влияние формы. Правильная и неправильная форма.
 - Контраст по цвету, размеру, стилю, форме.
 - Современная символика. Визуальная перегрузка.
- Задание: Опишите словами, каким будет художественное оформление следующих ситуаций: офисный работник за компьютером, человек гуляет в парке с собакой. Представьте привычные образы необычным способом. Визуализация идеи в виде мудборда

Заочная форма

Вопросы:

- Черновой набросок, черновой эскиз композиции.
 - Общий вид. Эскиз. Макет.
 - Композиция в ТВ рекламе. Особенности раскадровки.
 - Применение модульной сетки в макетировании.
 - Соотношение элементов композиции. Гармоничность композиции.
 - Оптические иллюзии. Оптический вес.
 - Влияние формы. Правильная и неправильная форма.
 - Контраст по цвету, размеру, стилю, форме.
 - Современная символика. Визуальная перегрузка.
- Презентации, обсуждения докладов
- Задание: Опишите словами, каким будет художественное оформление следующих ситуаций: офисный работник за компьютером, человек гуляет в парке с собакой. Представьте привычные образы необычным способом. Визуализация идеи в виде мудборда

Тема 2.3. Разработка рекламной графики

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы к теме:

- что такое графика
 - какого назначения рисунок в рекламном дизайне
 - какие виды графики используются в рекламном дизайне
 - в чем особенности рисунка,
 - что такое деловая графика
 - перечислить существующие оптические иллюзии.
- Практическое задание: Проранжировать предоставленные фигуры по оптическому весу. Рассмотрите на примерах контраст по цвету, размеру, стилю, форме.
- В чем заключается допечатная подготовка рекламных материалов?
 - Что такое растр, и какие встречаются виды растра?
 - Перечислить виды печати.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- Что входит в понятие пост-принт?

- Основные правила съемки .
- Освещение в фотографии

- . Композиция в фотографии. В чем отличие гармоничной композиции от негармоничной.
- Что такое фотографика
- Влияние правильной и неправильной формы на композиционное решение.
- Перспектива. Правило «золотого сечения». Стиль в фотографии. Виды фотографий
- Практическое задание: Спланируйте съемку для фотографии рекламы товара X

Заочная форма

Вопросы к теме:

- что такое графика
- какого назначения рисунок в рекламном дизайне
- какие виды графики используются в рекламном дизайне
- в чем особенности рисунка,
- что такое деловая графика
- перечислить существующие оптические иллюзии.
- Практическое задание: Проранжировать предоставленные фигуры по оптическому весу.

Рассмотрите на примерах контраст по цвету, размеру, стилю, форме.

- В чем заключается допечатная подготовка рекламных материалов?
- Что такое растр, и какие встречаются виды растра?
- Перечислить виды печати.
- Что входит в понятие пост-принт?
- Основные правила съемки .
- Освещение в фотографии

- . Композиция в фотографии. В чем отличие гармоничной композиции от негармоничной.
- Что такое фотографика
- Влияние правильной и неправильной формы на композиционное решение.
- Перспектива. Правило «золотого сечения». Стиль в фотографии. Виды фотографий
- Практическое задание: Спланируйте съемку для фотографии рекламы товара X

Тема 2.4. Шрифты

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- Назвать конструктивные единицы на уровне слова, строки, страницы.
 - Что такое базовая линия шрифта и интерлиньяж?
 - Назвать отличие большой капители от малой.
 - Перечислить особенности современной национальной классификации шрифта.
 - Перечислить все элементы внутри кегельной площадки.

Раздел 3. Раздел 3. Конструирование отдельных видов рекламы

Тема 3.1. Дизайн печатных документов

Вопросы к теме:

Очная форма

Практическое занятие: Разработка элементов фирменного стиля для компании

Заочная форма

Практическое занятие: Разработка элементов фирменного стиля для компании

Тема 3.2. Разработка товарных знаков и логотипов.

Вопросы к теме:

Очная форма

Практическое занятие: Создание логотипа в программе векторной графики.

Заочная форма

Практическое занятие: Создание логотипа в программе векторной графики.

Тема 3.3. Дизайн-решения наружной рекламы, упаковка

Вопросы к теме:

Очная форма

- Особенности дизайна наружной рекламы в России. Преимущества и недостатки наружной рекламы. Наиболее эффективные средства наружной рекламы.
 - Отличие и сходство транспортной рекламы с другими рекламными носителями. Реклама на остановках. Сроки проведения наружной рекламы. Внутренняя и внешняя транзитная реклама.
 - Когда следует менять упаковку по Ф.Мергелайзу.
 - Назвать факторы конструирования упаковки.
 - Перечислить принципы выбора визуальных средств в конструировании упаковки.
- Практическое задание: конструирование рекламной упаковки

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

Тема 3.4. Особенности графического и компьютерного дизайна материалов, способствующих продвижению товара

Вопросы к теме:

Очная форма

Практическое занятие: Цветовое и композиционное построение рекламного буклета.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Цветовые модели
2. Инструменты выделения
3. Комбинирование масок.
4. Концепция слоев в растровой графике.
5. Особенности слоев в программе Photoshop
6. Разрешение изображения
7. Настройки кистей.
8. Группы инструментов и их настройки, предназначенные для ручного рисования
9. Инструмент "Liquify".
10. Деформации по сетке.
11. Прозрачность слоя и эффекта.
12. Комбинирование масок слоя.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

13. Векторные пути
14. Векторные слой-маски.
15. Настройки цвета и тона изображения
16. Галерея фильтров
17. Применение корректирующих слоев.
18. Форматы для экспорта изображений.
19. Понятие и функции композиции
20. Способы организации композиции
21. Принципы композиции
22. Этапы проектирования рекламы
23. Черновой набросок и эскиз композиции. Макет
24. Виды композиции
25. Гармоничность композиции.
26. Понятие фотографии в рекламе
27. Стил в фотографии. Виды фотографий.
28. Рекламная графика: рисунок, оформительская графика, фирменный стиль и его элементы, деловая графика, чертеж
29. Допечатная подготовка рекламных материалов (текстов, иллюстраций).
30. Национальные классификации шрифтов. Особенности современных шрифтов
31. Система измерения шрифта
32. Рисунок шрифта. Категории шрифта. Семейства шрифтов
33. Дизайн-решения печатного изделия
34. Требования к разработке товарного знака
35. Дизайн наружной рекламы и ее виды

36. Виды упаковок. Факторы конструирования упаковки.

37. Особенности компьютерного дизайна рекламного буклета

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Раздел 1. Основные элементы компьютерной графики			
Тема 1.1. Введение	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 1.2. Работа с масками	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	
Тема 1.3. Слои и каналы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	
Тема 1.4. Методы работы с холстом	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	
Тема 1.5. Рисование	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1.6. Трансформации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 1.7. Маски слоя	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	
Тема 1.8. Векторные формы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 1.9. Эффекты и настройки	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Раздел 2. Раздел 2. Композиция в графическом и компьютерном дизайне.			
Тема 2.1. Понятие композиции	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 2.2. Проектирование рекламы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 2.3. Разработка рекламной графики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.4. Шрифты	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Раздел 3. Раздел 3. Конструирование отдельных видов рекламы			
Тема 3.1. Дизайн печатных документов	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-	2	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
	методического и информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 3.2. Разработка товарных знаков и логотипов.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 3.3. Дизайн-решения наружной рекламы, упаковка	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 3.4. Особенности графического и компьютерного дизайна материалов, способствующих продвижению товара	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Раздел 1. Основные элементы компьютерной графики			
Тема 1.1. Введение	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 1.2. Работа с масками	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	
Тема 1.3. Слои и каналы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	
Тема 1.4. Методы работы с	Проработка учебного материала с	4	

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
холстом	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 1.5. Рисование	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 1.6. Трансформации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 1.7. Маски слоя	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	
Тема 1.8. Векторные формы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 1.9. Эффекты и настройки	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Раздел 2. Раздел 2. Композиция в графическом и компьютерном дизайне.			
Тема 2.1. Понятие композиции	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.2. Проектирование рекламы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 2.3. Разработка рекламной графики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 2.4. Шрифты	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Раздел 3. Раздел 3. Конструирование отдельных видов рекламы			
Тема 3.1. Дизайн печатных документов	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 3.2. Разработка товарных знаков и логотипов.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование
Тема 3.3. Дизайн-решения наружной рекламы, упаковка	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 3.4. Особенности графического и компьютерного дизайна материалов, способствующих продвижению товара	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Боресков Алексей Викторович. Основы компьютерной графики : Учебник и практикум для вузов / А.В. Боресков, Е.В. Шикин. - Москва : Юрайт, 2021. - 219 с. - (Высшее образование). - <https://urait.ru/bcode/468914>. - <https://urait.ru/book/cover/6CB23122-9D42-4EE6-869C-10CE79C6B532>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-13196-3 : 549.00. / .— ISBN 0_284634
2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 449 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536261> . - Режим

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-16649-1 : 1779.00. / .— ISBN 0_524183

3. Кольшких Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие / Т. Б. Кольшких, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 262 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/541448> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-10041-9 : 1109.00. / .— ISBN 0_524818

дополнительная

1. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов ; Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. - 104 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2025 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/44764.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7782-2192-5. / .— ISBN 0_130123

2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «дизайн», 032401 «реклама» / Р. Ю. Овчинникова, Л. М. Дмитриева ; Р. Ю. Овчинникова; под редакцией Л. М. Дмитриева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 20.05.2021. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-238-01525-5. / .— ISBN 0_144234

3. Епифанова, А. Г. Дизайн-деятельность как социокультурная практика: репрезентация в актуальном рекламном дискурсе : монография / А. Г. Епифанова ; А. Г. Епифанова. - Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2020. - 127 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 19.05.2031 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109148.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-6044299-2-1. / .— ISBN 0_269324

4. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин ; В. Д. Курушин. - Саратов : Профобразование, 2019. - 271 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 24.09.2024. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4488-0094-8. / .— ISBN 0_149902

5. Гунина Е. В. Компьютерные технологии в рекламе. Рекламный плакат в растровой графике : учебное пособие / Е. В. Гунина ; Гунина Е. В. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. - 86 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Информатика. - <https://e.lanbook.com/book/279545>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/279545.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. / .— ISBN 0_487146

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

учебно-методическая

1. Гончарова Н. В. Дизайн в рекламе : учебно-методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки бакалавриата 42.03 01 «Реклама и связи с общественностью» / Н. В. Гончарова ; Ульян. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства. - 2023. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15097>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_511326.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

ЭБС **Znanium.com**: электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

2. КонсультантПлюс[Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент	Поликанова Антонина Александровна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО